



مساله محیط زیست یا حفظ منابع طبیعی، برای ماساله ای تجلاتی و درجه دونیت: یک مساله حیاتی است. (مقام معظم رهبری)

توسعه فرع بر محیط زیست است (دکتر رئیس- ریاست محترم جمهوری)

اعضای محترم هیئت دولت

موضوع: پیوست رسانه ای هفته محیط زیست

با سلام و دعای خیر؛

پیرو نامه شماره ۱۴۰۳/۱۰۰/۸۷۸۰ مورخ ۱۴۰۳/۳/۸ با موضوع هفته محیط زیست، با توجه به تأکیدات رئیس جمهور شهید و شورای محترم اطلاع رسانی دولت درخصوص تدوین و ارائه پیوست رسانه ای برای فعالیت ها و اقدامات دولت؛ پیوست رسانه ای هفته محیط زیست برای بهره برداری لازم به حضور تقدیم می شود. هدف از این اقدام، تعیین وظایف دقیق اطلاع رسانی دستگاه ها یا شرکت های زیر مجموعه با چارچوب بندی حفظ محیط زیست و برجسته سازی اقدامات مثبت انجام شده و در دست اقدام با شعار "سهم من در تداوم حیات" می باشد.

لذا، با توجه به اهمیت موضوع خواهشمند است دستور فرمائید، این پیوست به کلیه سازمان ها، نهادها و شرکت های زیرمجموعه بمنظور اجرا ابلاغ گردد.

من... آفرین
علی باقری



دبیرخانه وزارت کشور

تاریخ: ۱۴۰۳/۰۳/۱۰

شماره ثبت: ۴۳۳۶۹

سازمان حفاظت محیط زیست

Organization of Environmental protection



((برای ما مسئله محیط زیست یا حفظ منابع طبیعی، مساله ای

تجملاتی و درجه دو نیست : بلکه یک مسئله حیاتی است.))

(رهبر معظم انقلاب حضرت آیت الله خامنه ای)

((توسعه فرع بر محیط زیست است))

(شهید جمه‌ور آیت الله دکتر رئیسی)

پیوست رسانه ای -ارتباطی

#سهم_من_در_تداوم_حیات

هفته محیط زیست 1403

(16 تا 22 خرداد ماه)

به نام خدا

مقدمه:

هفته ملی محیط زیست هم راستا با روز جهانی محیط زیست، با شعار "سهم من در تداوم حیات" با عنایت به فرمایشات و تاکیدات مکرر مقام معظم رهبری (مدظله العالی) در خصوص ضرورت توجه، حفظ و نگهداری محیط زیست فارغ از چهارچوب سیاست ها و نگاه دولت ها و از سویی ابلاغ سیاست های کلی محیط زیست از سوی معظم له در اجرای بند یک اصل 110 قانون اساسی و همچنین رویکرد نو و اندیشه محور دولت مردمی و انقلابی و در صدر آن **شهید جمه‌ور** آیت الله دکتر سید ابراهیم رئیسی (رحمت الله علیه) به مقوله مهم حفاظت و صیانت از محیط زیست که همواره توسعه را فرع بر محیط زیست دانسته و این مشی و نگاه را در برنامه عملیاتی و راهبردی خود قرار می دادند و همچنین با اتکا به اصل 50 قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران و لزوم مشارکت همگانی در مسئله حیاتی محیط زیست، از تاریخ 16 لغایت 22 خرداد سال 1403 برگزار خواهد شد.

1- تاریخچه:

تاریخچه نامگذاری روز جهانی محیط زیست به سال 1972 یعنی 50 سال پیش برمی گردد. در آن سال برای اولین بار، سازمان ملل متحد کنفرانسی را با موضوع انسان و محیط زیست در شهر استکهلم سوئد برگزار کرد. همزمان با برپایی این کنفرانس، مجمع عمومی سازمان ملل قطعنامه ای راتصویب کرد که منجر به تشکیل UNEP (برنامه محیط زیست سازمان ملل) شد. هدف UNEP از برگزاری چنین مراسمی عبارت است از:

- 1) بخشیدن چهره ای انسانی به مسائل زیست محیطی .
- 2) توانمند سازی مردم برای تبدیل شدن به فعالینی در زمینه توسعه پایدار و متوازن.
- 3) ارتقای بینش عمومی در جوامع، به سمت و سوی بازنگری نگرش ها درباره مسئله محیط زیست و نقش محوری آن.
- 4) ترویج مشارکت هدفمند همه ملت ها در رسیدن به آینده ای امن و پایدار.

2- اسناد بالا دستی:

- 1) اصل 50 قانون اساسی
- 2) سیاست های ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری (مدظله العالی) در حوزه محیط زیست
- 3) سند برنامه ارتقای فرهنگ حفاظت از محیط زیست مصوب شورای فرهنگ عمومی کشور
- 4) بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی
- 5) سند تحول دولت مردمی
- 6) استفاده از ظرفیت قانونی استفاده یک در هزار فروش تولیدات و یا خدمات در امور مربوط محیط زیست طبق بند «د» ماده ۴۵ قانون وصول برخی از درآمدهای دولت و مصرف آن در موارد معین.

3- شعار هفته:

هفته محیط زیست سال 1403 با شعار محوری زیر در سراسر کشور برگزار می شود:

سهم من در تداوم حیات

شعار «سهم من در تداوم حیات» برای هفته محیط زیست می تواند به معنای اهمیت نقش هر فرد و جامعه در حفظ و حمایت از محیط زیست باشد. این شعار به این معناست که هر فرد و هر انسانی می تواند با اقدامات کوچک و بزرگ، به حفظ تداوم حیات و زیبایی محیط زیست کمک کند.

کیفیت محیط زیست یعنی محافظت از تداوم زندگی



و برای آنکه

سهم خود را در تداوم حیات معنا کنیم

به عنوان مثال؛ با کاهش مصرف آب ، جدا کردن پسماندها ، استفاده از انرژی های تجدیدپذیر ، حمایت از پوشش گیاهی و حیوانات ، حفاظت از منابع طبیعی و ... هر ایرانی می تواند سهم خود را در تداوم حیات زیست بوم خود داشته باشد.

بنابراین ، این شعار به همه ما یادآوری می کند که باید با اقدامات متعدد و هماهنگ به حفظ و حمایت از زیست بوم ایران در حوزه زیست دریایی ، زیست انسانی و زیست طبیعی و تنوع زیستی بپردازیم تا برای نسل های آینده یک زمین سالم و پایدار را باقی بگذاریم.

مدیریت حفظ محیط زیست



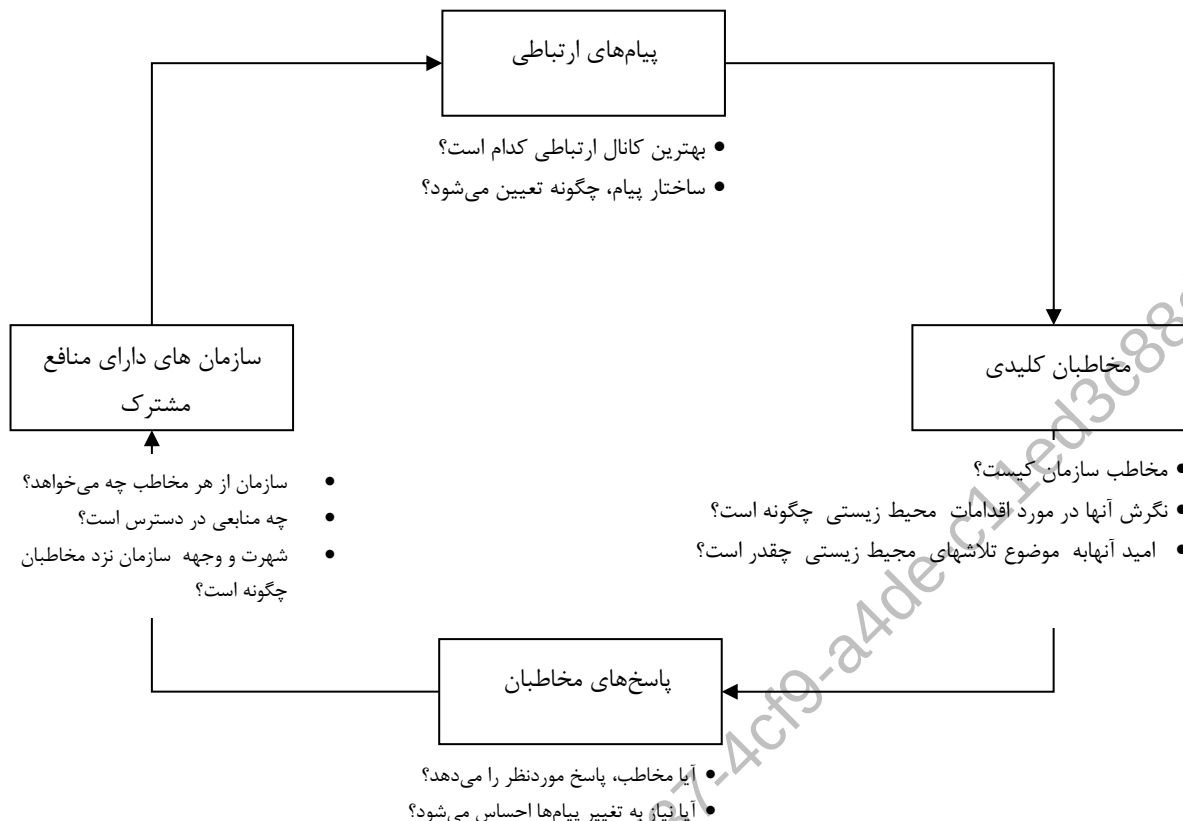
4- اهداف:

- 1) برجسته سازی اقدامات دولت در چارچوب حفظ محیط زیست و ادامه حیات
- 2) تولید محتوای مثبت جهت اطلاع رسانی فعالیت های محیط زیستی دستگاه و دولت
- 3) ایجاد حساسیت برای اجرای مسئولیت اجتماعی و لزوم همیاری و مشارکت همگانی برای حل مشکلات و معضلات محیط زیست کشور
- 4) جلب توجه بیشتر مسئولین به تکالیف قانونی در حوزه محیط زیست
- 5) تبدیل فرهنگ حفظ محیط زیست به معارف عمومی در میان اقشار مختلف مردم و مسئولین و ارتقاء فرهنگ عامه در این زمینه
- 6) فرهنگ سازی اقدامات محیط زیستی برای کارکنان دستگاه
- 7) آشنایی عموم مردم با اهداف، دیدگاه ها، سیاست ها، برنامه ها برای حفظ محیط زیست

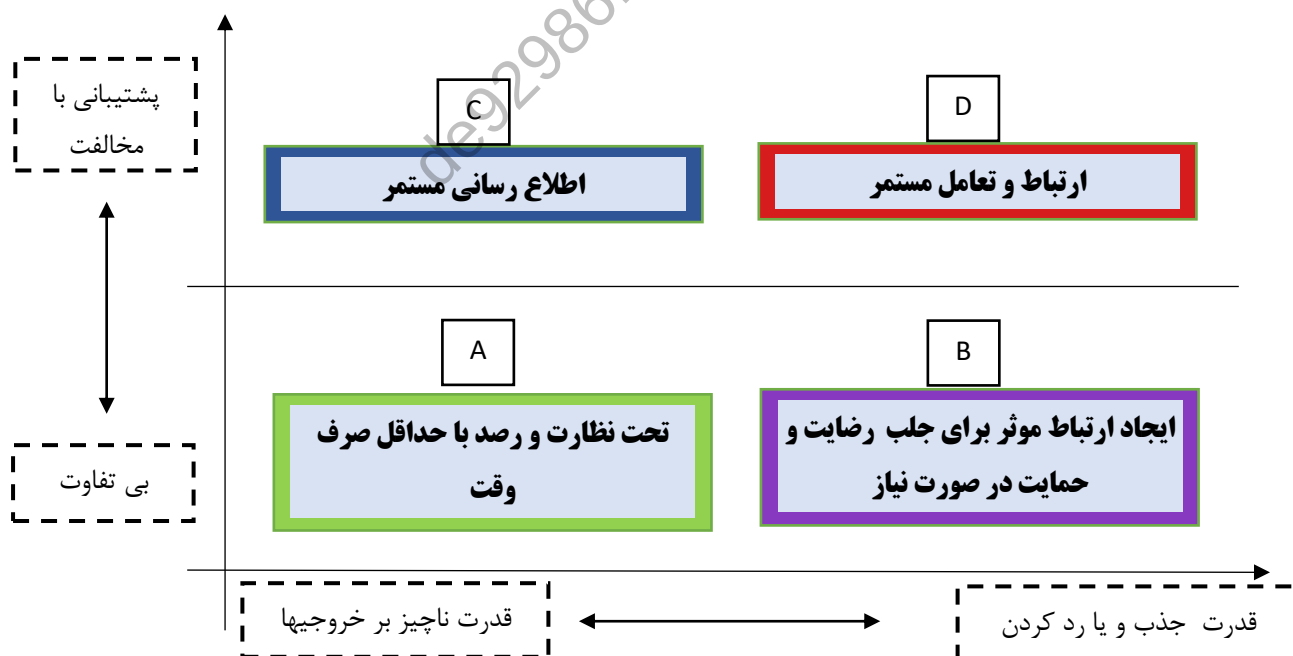
8) آشنایی مخاطبان با دستاوردها و اقدامات دستگاه در حوزه محیط زیست

9) هماهنگی و هم افزایی برای حفظ محیط زیست در دیپلماسی محیط زیست (بین الملل)

برای اجرای پیوست ارتباطی و رسانه ای قبل از هر اقدامی باید پاسخ به سوالات کلیدی ذیل را جستجو کرد:



ماتریس طبقه بندی و ترسیم نقشه ذینفعان کلیدی محیط زیست



مخاطبین : گروههای ذینفع ارتباطات محیط زیستی

گروه	شاخص درجه ۱	شاخص درجه ۲	گروههای ذینفعی
جامعه	رسانه ها	رسانه ملی	صداوسیما
		مطبوعات	روزنامه ها - مجلات
		رسانه های دیجیتال	خبرگزاری ها - پایگاه های خبری - وبسایت ها
		رسانه های اجتماعی	انسان رسانه ها
	گروه های اجتماعی	مراجع تقلید	
		ائمه جمعه و جماعت	
		سازمان های مردم نهاد	
	گروه های مرجع تخصصی	انجمن های حرفه ای	
		تشکل ها	
		سازمان ها و مؤسسات آموزشی و پژوهشی	
		پژوهشکده ها	
		انجمن ها و سندیکاهای غیر زیست محیطی	
		پایتخت / مراکز استان / شهرستان	
	شهروندان		
		سازمان های اجتماعی و مردم نهاد	
نیروی انسانی	مدیران ارشد	اعضای هیات مدیره	
		مدیر عامل	
		معاونان	
	مدیران میانی	مدیران ستادی	
		مدیران استان	
	کارشناسان و سایر	کارشناسان ستاد	
		کارشناسان صف	
		نیروهای پشتیبانی و خدمات	
	نهادهای نظارتی و قانون گذاری	مجلس شورای اسلامی	
		دیوان محاسبات	
		قوه قضائیه	

مجریان:

این پیوست رسانه ای برای اجرا در داخل و خارج وزارتخانه ها و شرکت های تابعه ای که به هر نحو همکاری (خصوصی یا دولتی) با آن دستگاه دارند، جهت اجرا تهیه شده است.

ردیف	سطح	اقدام	توضیحات
1	وزارتخانه / دستگاه	ابلاغ و اجرا	تولید محتوا و انتشار در سطح مقام عالی وزارت، معاونت ها
2	شرکت های زیرمجموعه	اجرا	شرکت های دولتی یا خصوصی زیرمجموعه دستگاه با موضوعات معدنی، تجاری، اقتصادی و پتروشیمی که به هر نحو فعالیت های آن ها به محیط زیست مربوط است.
3	شرکت های سرمایه گذاری زیرمجموعه دستگاه	ابلاغ و اجرا	

اقدامات رسانه ای :

منظور از اقدامات رسانه ای تولید محتوای دستگاه از عملکرد خود در حوزه محیط زیست با شعار «سهم من در تداوم حیات» است.

الف) اقدامات رسانه ای

اقدام ارتباطی - رسانه ای	مجری	محل انتشار	توضیحات
- تولید محتوا - خبر - مصاحبه مطبوعاتی - نشست خبری - گزارش - یادداشت و سرمقاله	- سطح عالی - معاونین - اعضای هیئت مدیره - مدیران ارشد - کارشناسان HSE	- صدا و سیما ○ شبکه های سراسری ○ شبکه های استانی ○ بخش ها و برنامه های خبری تلویزیون	

• بیانیه		O شبکه های سراسری رادیو O برنامه های خبری رادیو - سایت های خبری و خبرگزاری ها - پایگاه اطلاع رسانی	
• ایجاد پویش • فعالیت در رسانه های اجتماعی • رصد محتوای فضای مجازی • راه اندازی ربات های اینترنتی • همکاری با بلاگ نویسان • موشن گرافیک • اینفوگرافیک • گردش اخبار* (تولید محتوای حداقل 4 خبر)	روابط عمومی	فضای مجازی شامل : تلگرام ، اینستاگرام ، توییتر	به پیوست لیست کانال های انتشار اخبار در تلگرام ارسال می شود. کلیه پیامهای فضای مجازی با هشتک : # سهم - من - در - تداوم - حیات استفاده شود.
• ارسال پیامک	روابط عمومی	اپراتورهای تلفن همراه به صورت ملی - محلی - سازمانی	متن پیامک : سهم من در تداوم حیات /هفته محیط زیست گرامی باد روابط عمومی دستگاه

ب- رویداد ها

• بازدید از پروژه ها • بازدیدهای میدانی از جاذبه های محیط زیستی	روابط عمومی		
معرفی حافظان محیط زیست برتر به عنوان الگو • برگزاری نشست های مشترک • مستند سازی موفقیت های حافظان محیط زیست برتر • همایش • تقدیر از کارکنان HSE • کارگاه آموزشی • وبینار • رونمایی تمبر محیط زیستی • نشست تخصصی • هدایای محیط زیستی	روابط عمومی و مدیران عامل و مدیران HSE		

			• امضا تفاهم نامه • نمایشگاه دستاوردها
ج - استفاده از اقلام انتشاراتی			
			• اقلام مکتوب ○ بروشور ○ پوستر • مستند سازی پروژه ها

10- رویکردها، برنامه ها و سیاست های اجرایی :

- 1) برجسته سازی اقدامات اجرا شده دولت مردمی در حوزه محیط زیست
- 2) برجسته سازی اهمیت و ضرورت مشارکت مردمی در حفاظت از محیط زیست
- 3) تقویت دانش و آگاهی افزایی و امید آفرینی به مردم درخصوص مسائل محیط زیستی
- 4) بهره گیری از ابزارها و ظرفیت های تبلیغی برای اکران پوستر و شعار هفته محیط زیست
- 5) اطلاع رسانی و فرهنگ سازی در خصوص موضوعاتی همچون آلودگی هوا، خشکسالی، ضرورت حمایت از گونه های گیاهی و جانوری در معرض انقراض، فرهنگ سازی واژه نذر طبیعت (ساخت آبشخور، تامین علوفه، تامین آب و...)، تقدیر از فعالین مردمی و اقدامات داوطلبانه در حوزه محیط زیست
- 6) حمایت از فناوری های نوین سازگار با محیط زیست
- 7) تاکید بر گردشگری مسئولیت پذیر شهروندان و عدم به جا ماندن زباله در طبیعت در قالب مهربانی با طبیعت و استفاده از ظرفیت شعار هفته به عنوان یک پیام تامل برانگیز و فرصت آفرین (سهم من در تداوم حیات)